Inleiding

Dit document zal behandelen hoe we het project GamePlayParty gaan aanpakken.

De eigenaars van GamePlayParty willen het makkelijker maken voor klanten om online bioscopen te kunnen verhuren. In dit document zullen verschillende problemen duidelijk maken, een situatieschets maken om het probleem goed op tafel te krijgen. De doelstelling van het project zal duidelijk gemaakt worden. Er zal omschreven worden wat er opgeleverd gaat worden in meetbare resultaten. Een lijst met de planning en de leden van de projectgroep.

Kern

Toelichting

Situatieschets

GamePlayParty bevind zich in de sector amusement en, is gespecialiseerd in het verhuren van bioscopen voor feesten of partijen.

Aanleiding

De vraag voor dit project komt van de eigenaar van GamePlayParty zelf hij wilt het mogelijk maken voor klanten om, online de beschikbare bioscoop tijden te zien en tegelijkertijd de beschikbare bioscopen te reserveren.

Probleemanalyse

Het probleem is dat klanten op het moment niet kunnen reserveren via een website maar een mail moeten sturen of moeten bellen. Het is een probleem wanneer een klant belt en krijg te horend dat de gevraagde bioscoop om die tijd al gereserveerd is.

Doelstelling

Dit project wordt uitgevoerd om het probleem van het reserveren van de bioscopen van GamePlayParty op te lossen. Na afronding van dit project zal de klant en de eigenaar van GamePlayParty profijt hebben van het resultaat de klant kan, alle beschikbare bioscopen met tijden in een handomdraai zien en de eigenaar van GamePlayParty zal makkelijker in kunnen zien wat verhuurd is en wat niet.

Omschrijving

Er zal een volledig werkende web applicatie opgeleverd worden met alle functionaliteiten besproken

Leden projectgroep

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam: | Email | Functie |
| Leander van der Oest. | Leander1999@me.com | Developer |
| Armand van Alphen |  | Developer |
| Georgi |  | Developer |
| Jeremy |  | Developer |
| GamePlayParty |  | Opdrachtgever |

Benodigdheden

Takenlijst

Planning

Slot

Bronvermelding